



Brescia Musei, pianificazione e patti pubblico-privato: nasce Alleanza per la Cultura

Strategia triennale per la fondazione che gestisce i musei bresciani con anche accordi di co-produzione delle mostre



Una pianificazione culturale triennale, una partnership editoriale e di co-produzione mostre, un patto pubblico-privato per avere un supporto dall'impresa e dalle fondazioni, sulla base dei due cardini precedenti. Parliamo di *Alleanza per la Cultura* di **Fondazione Brescia Musei** ed è il progetto che è stato presentato nei giorni scorsi dal direttore **Stefano Karadjov** che da 15 mesi è alla guida della fondazione bresciana e che ha impostato una chiara strategia programmatica introducendo un modello di gestione che presenta elementi importanti di originalità, replicabile anche in altri contesti.

NOTIZIARIO



Roma 13 maggio 2020 11:42

Biblioteche: nasce la Consulta nazionale della Rete delle Reti

Roma 13 maggio 2020 11:42

Roma, Municipio II: "drive in" a piazzale Ankara per tornare al cinema

Roma 13 maggio 2020 11:40

Sicilia, M5S all'Ars: Beni culturali alla Lega una vergogna

Roma 13 maggio 2020 11:34

Bologna, venerdì lo show cooking letterario con studenti e gli attori di ERT

Roma 13 maggio 2020 11:34

Napoli, Museo Madre pronto a riaprire il 18 maggio

Roma 13 maggio 2020 11:33

Brescia Musei, pianificazione e patti pubblico-privato: nasce Alleanza per la Cultura

Roma 13 maggio 2020 11:21

Taranto, due nuovi appuntamenti per i laboratori interattivi del MARta

Roma 13 maggio 2020 11:09

Venaria Reale, online dal 16 maggio video documentario

ALLEANZA PER LA CULTURA DI FONDAZIONE BRESCIA MUSEI

Alleanza per la Cultura è l'innovativo patto pubblico-privato che aggiorna i tradizionali format di fundraising culturale adottati finora dalla Fondazione Brescia Musei. Il suo obiettivo è stabilire un rapporto duraturo, partecipativo e mutualmente beneficiale tra la Fondazione e aziende, Istituzioni formative, enti e fondazioni di sviluppo del territorio all'insegna della valorizzazione e della promozione del patrimonio artistico cittadino e del sostegno ai grandi eventi della comunicazione culturale.

"Nel corso dell'ultimo quadrimestre del 2019, e nel primo trimestre del 2020, abbiamo avviato un processo di condivisione del nostro progetto triennale e dei nostri obiettivi con stakeholder del territorio, a cui è stato proposto di divenire partner della Fondazione mediante un format innovativo" dichiara **Francesca Bazoli**, Presidente della Fondazione Brescia Musei. "Le spese relative alle attività ordinarie e al funzionamento dei musei a noi assegnati sono garantiti dalla concessione in essere tra il Comune di Brescia e la Fondazione stessa, mentre con il progetto Alleanza per la Cultura i partner contribuiscono alle attività straordinarie di valorizzazione e promozione del patrimonio mediante il sostegno all'organizzazione di iniziative speciali relative a mostre, progetti installativi e di comunicazione culturale, di trasformazione dei siti museali e funzionali al miglioramento strutturale dei servizi al pubblico. Il progetto è dunque basato sulla condivisione con i partner di una visione strategica culturale triennale in cui eventi e manifestazioni di taglio popolare, scientifico e di disseminazione artistica sono lo strumento condiviso per la valorizzazione di quel fondamentale asset di sviluppo sociale ed economico della città che è costituito dal suo straordinario patrimonio culturale. E sono davvero felice di aver potuto constatare quanto la consapevolezza della rilevanza strategica del patrimonio sul futuro della vita della città e della provincia, e il senso di responsabilità nei confronti dello stesso, siano sempre più profondamente condivisi tra gli attori del mondo sociale ed imprenditoriale che abbiamo interpellato e che hanno generosamente accolto il nostro invito mettendo risorse proprie a disposizione della comunità".

IL RUOLO DELL'INVESTIMENTO IN CULTURA NELLA MISSIONE SOCIALE D'IMPRESA

Il contributo dell'impresa alla cultura non è una novità, e molti dei generosi soggetti che sono entrati nell'Alleanza se ne sono fatti interpreti negli anni. Ma l'emergenza sanitaria e di conseguenza sociale da cui si sta lentamente uscendo accrescerà senza dubbio le difficoltà future del settore culturale e artistico. Risulta dunque ancora più decisiva la partecipazione di quei soggetti d'impresa che possono diventare fattore trascinate nella ripartenza della programmazione, già a partire dalla seconda parte della stagione di eventi 2020/21, destinata a saldarsi alle due successive annualità 21/22 e 22/23, in un abbraccio triennale.

LA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLA VITA CULTURALE MUSEALE CITTADINA

I partner dell'Alleanza per la Cultura parteciperanno in via preferenziale a tutti gli eventi del programma e ne diventeranno essi stessi animatori, organizzando iniziative di networking e manifestazioni con le proprie reti professionali, industriali e relazionali, come se ne fossero essi stessi organizzatori. Fondazione Brescia Musei "allestirà" così un capitale culturale e di immagine che diviene, temporaneamente parte dell'equity dei membri dell'Alleanza, rendendoli orgogliosi attori di questa relazione identitaria.

"L'Assessorato alla cultura, alla creatività e all'innovazione", dichiara la vice Sindaco **Laura Castelletti**, "ha dal principio sostenuto questa apertura al privato con il progetto Alleanza per la Cultura perché ne condivide le ragioni non solo finanziarie o filantropiche, ma soprattutto strategiche per lo sviluppo della città di Brescia. Una città moderna e orientata all'innovazione non può che essere il luogo ideale in cui sperimentare nuove forme di mecenatismo istituzionale, soprattutto perché queste portano a ricamare un

mostra "Sfida al Barocco"

Roma 13 maggio 2020 10:58

Sicilia, Casa (M5S): Assessorato Cultura alla Lega? Puro controsenso

Roma 13 maggio 2020 10:40

Palazzo Merulana compie due anni, videocall per progetto 'Merulana Insieme'

Tutte le news

ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE



"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione".



SEGUICI SUI SOCIAL



progetto culturale e strategico di sviluppo dei valori primari della città: conservare il patrimonio cittadino, rinnovandolo; promuoverne la conoscenza, in modo creativo; favorirne la valorizzazione, anche popolare, e per ogni target".

LA STRUTTURA FONDANTE LA PARTNERSHIP DI ALLEANZA PER LA CULTURA

Tre sono i cardini di questo nuovo progetto di fundraising a base culturale.

Il primo cardine è rappresentato dal board dei partner istituzionali. Si tratta di società vocate allo sviluppo economico e infrastrutturale del territorio, enti, fondazioni, istituzioni formative e di ricerca, associazioni di rappresentanza. Tra questi UBI Banca, A2A, AIB – Associazione Industriale Bresciana, Coldiretti Brescia, Fondazione Banca del Monte di Lombardia, Fondazione della Comunità Bresciana, Fondazione Paolo e Carolina Zani, Accademia SantaGiulia – Vincenzo Foppa, LABA – Libera Accademia Belle Arti, Università degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il secondo cardine è costituito da un nutrito gruppo di imprese del territorio che hanno pienamente compreso lo spirito di questa Alleanza e ne hanno approvato il sostegno. Tali aziende, raccolte nel Club dei donor di Fondazione Brescia Musei, sono alcune tra le principali imprese bresciane: Antares Vision, Beretta Holding, Gruppo Camozzi, Gruppo Clerici (AFIS, Idras, Unicom), Gruppo Feralpi, Gruppo OMR, Guber Banca, ORI Martin, Silmar Group (Raffmetal, Fondital) membri partner con la qualifica di "main donor" e ABP Nocivelli, Asonext, Davide Pedersoli & C., Fonderie Ariotti, Gefran, Gruppo Ambrosi, Imbal Carton, Inblu, Olimpia Splendid, SAEF, Tamburini con la qualifica di "donor".

Il terzo cardine, naturale e fondamentale cardine del progetto è costituito dai partner co-fondatori della Fondazione Brescia Musei. Ciascuno di questi enti, nell'ambito delle proprie disponibilità, ha confermato l'adesione all'Alleanza garantendo una contribuzione straordinaria annuale per gli anni 2020 / 2021 / 2022, con lo specifico obiettivo di supportare progetti dedicati alla trasformazione dei siti culturali (Camera di Commercio di Brescia e UBI Fondazione Cab) e di promuovere iniziative di taglio sociale, didattico e formativo (Fondazione ASM).

UN NUOVO FORMAT PER UNA NUOVA CULTURA D'IMPRESA A SOSTEGNO DELLA CULTURA

La partecipazione dei partner all'Alleanza per la Cultura è stata sicuramente indotta da un forte sentimento d'appartenenza nei confronti della storia e della cultura bresciana e dal desiderio di sostenere, con la propria diretta partecipazione, la missione d'impresa di Fondazione.

"Le caratteristiche innovative di questa partnership", dichiara **Stefano Karadjov**, direttore della Fondazione Brescia Musei, "hanno acceso l'interesse dei partner coinvolti: l'orizzonte di medio-lungo periodo, la partecipazione attiva agli eventi e la condivisione tra pubblico e privato di un capitale culturale. Gli obiettivi strategici di Fondazione Brescia Musei si svilupperanno infatti con palinsesti annuali che coinvolgono tutte le sedi espositive e sposteremo l'attenzione da un evento spot a una collana di progetti, tutti interlacciati, con un vero approccio editoriale, rendendo costante il flusso di attenzione e il valore dell'immagine associato alla presenza in questo contesto, 365 giorni all'anno, per 3 anni".

RIPARTIRE DALLA CULTURA CON L'ALLEANZA PER LA CULTURA DI BRESCIA MUSEI

Le risorse che sono state raccolte, frutto di erogazioni liberali, contributi o sponsorizzazioni finanziarie – in relazione alla natura dei soggetti coinvolti, e in tutti i casi in cui ciò fosse possibile con un impegno triennale alla contribuzione (in linea con il programma strategico culturale triennale di Fondazione) – renderanno materialmente possibile una programmazione di qualità nel momento del maggiore bisogno connesso



INSTAGRAM



NEWSLETTER SETTIMANALE
GRATUITA



Inserisci la tua mail e ricevi ogni settimana le principali notizie di AgCult

Iscriviti

SCOPRI TUTTI I MUSEI SU:
musei.beniculturali.it



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

al periodo che stiamo vivendo, e che certamente la cultura permetterà di superare.

“Nessun altro momento storico come quello dell'emergenza che stiamo vivendo per la pandemia da virus Covid-19”, afferma il Sindaco **Emilio Del Bono**, “potrebbe indicare maggiormente l'urgenza di questo tipo di sostegni, che trasformano il tradizionale mecenatismo culturale in un periodo in cui, per ovvie ragioni, l'assottigliarsi delle risorse a disposizione della cultura si combina con un'assoluta urgente necessità di offerta culturale, formativa e di sostegno ai valori del territorio per i cittadini e per la società tutta. Un segnale forte, e tangibile, da parte di Istituzioni e aziende che, insieme al Comune di Brescia, ripartono all'insegna della rinascita della comunità, duramente colpita e segnata dall'emergenza sanitaria. La tutela del bene artistico di cui parla la Costituzione e la sua trasformazione in valori educativi e formativi per i cittadini passerà sempre di più per la condivisione degli obiettivi di sviluppo tra il mondo dell'impresa privata, le associazioni di sviluppo del territorio e gli enti tutori del patrimonio e del suo costante rinnovamento quale la Fondazione Brescia Musei”.

 BRESCIA MUSEI MUSEI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA

NOTIZIE SETTIMANALI DAL MIBAC, DAL PARLAMENTO, DAL TERRITORIO, DALL'EUROPA E SEGNALAZIONI DI BANDI, CONCORSI E FINANZIAMENTI



ARTICOLI CORRELATI



Roma 30 maggio 2018 11:45

Brescia Musei, prorogato al 28/06 bando per servizi integrati da oltre 31 mln di euro

CHI SIAMO

AgCult

Agenzia di stampa quotidiana -
registrazione al Tribunale di
Roma n. 195/2017
ISSN 2705-0033 [AgCult.
Notiziario]

Maggiori informazioni... »

CANALI

- > Bandi
- > Cultura e Digitale
- > diplomazia culturale
- > Economia e cultura
- > Editoria
- > Europa
- > Eventi
- > Letture lente

ULTIME NEWSLETTER

- > Quotidiana 24h del 12/05/2020
- > Quotidiana 24h del 11/05/2020
- > Newsletter Settimanale del
09/05/2020
- > Quotidiana 24h del 08/05/2020
- > Quotidiana 24h del 07/05/2020
- > Quotidiana 24h del 06/05/2020
- > Quotidiana 24h del 05/05/2020

ULTIMI SPECIALI

- > Ro.Me - Museum Exhibition del
02/12/2019
- > Speciale Volontariato e
Professioni culturali del
08/10/2019
- > Speciale lavoratori dello
spettacolo del 16/07/2019
- > Speciale Impresa culturale del
14/06/2019